

Hoja de Ruta 2017/2018



OBJETIVOS DE MAIZAR

- **Proveer información** útil y precisa a cada eslabón para mejorar su operación y su competitividad.
- **Crear lazos de confianza** entre todos los integrantes de la cadena.
- **Identificar los factores internos o externos que afecten la competitividad** de las cadenas o sub-cadenas del maíz y del sorgo.
- **Proponer soluciones** que puedan ser adoptadas por las empresas, por el Sector Público y por otras Instituciones de la sociedad.

METAS A LOGRAR

- **Aumentar el área sembrada** en todo el país, enfatizando las regiones marginales.
- **Eficientizar la relación entre el sector público y privado** vinculados con el maíz y el sorgo.
- **Promover industrias de transformación** en proteína animal, de alimentación humana, bioenergías y biomateriales para aumentar el empleo a nivel regional.
- **Promover la investigación y desarrollo** del cultivo del maíz y sorgo y de su utilización.
- **Promover leyes** que permitan la desgravación de insumos clave y bienes de capital.

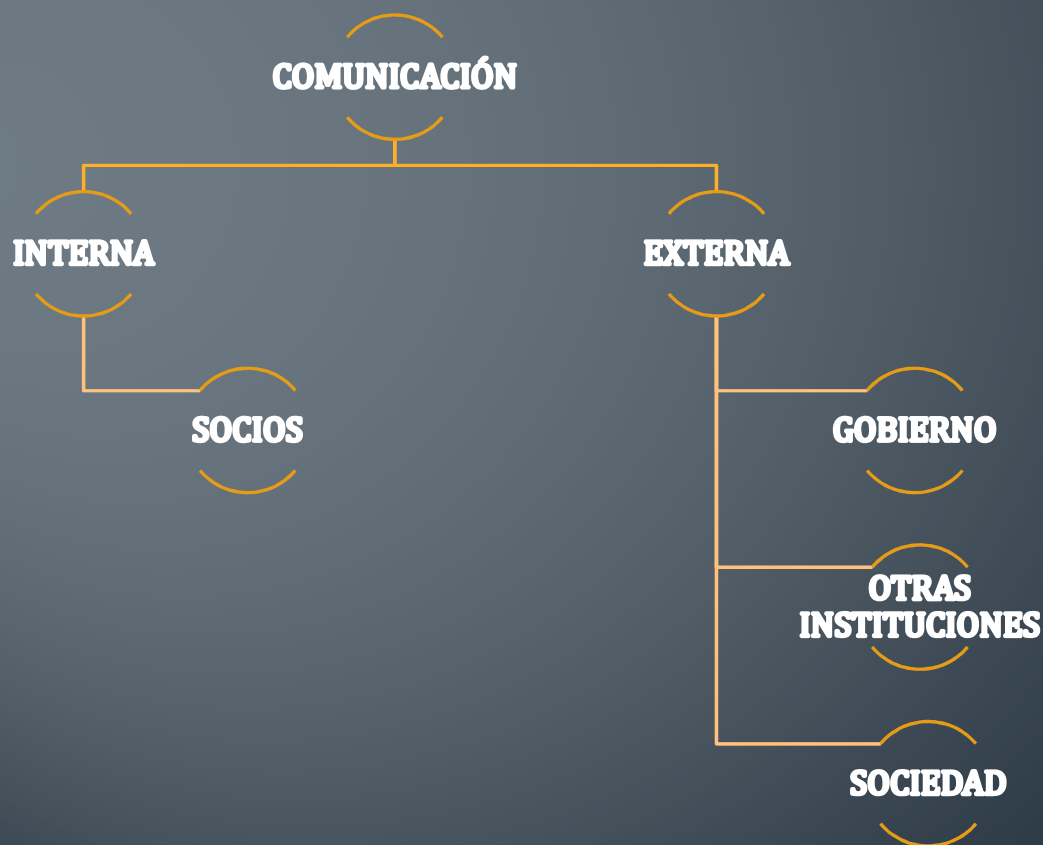
HOJA DE RUTA 2017/2018

- **COMUNICACIÓN**
- **SUSTENTABILIDAD FINANCIERA DE MAIZAR**

COMUNICACIÓN

La comunicación entre los **INTEGRANTES DE LA CADENA** y con sus **AGENTES EXTERNOS** permitirá el logro de objetivos.

Cada acción debe buscar un efecto o resultado.



COMUNICACIÓN INTERNA

SOCIOS

AGENDA DE ACTIVIDADES Y REUNIONES CON LOS SOCIOS

MAIZAR debe promover que los conocimientos y el capital intelectual de los Socios sean la base de las acciones.



COMUNICACIÓN EXTERNA

GOBIERNO

**AGENDA DE REUNIONES CON FUNCIONARIOS MUNICIPALES,
PROVINCIALES Y NACIONALES**

MAIZAR debe trabajar con el Sector Público para construir los caminos que conduzcan al desarrollo sostenible de la cadena.



RELACIÓN PÚBLICO PRIVADA

COMUNICACIÓN EXTERNA

OTRAS INSTITUCIONES

AGENDA DE REUNIONES CON DIRECTIVOS DE OTRAS INSTITUCIONES

MAIZAR debe desarrollar una fuerte **interacción con otras Instituciones** para construir los caminos que conduzcan al desarrollo sostenible de la cadena.

MAIZALL

COMUNICACIÓN EXTERNA

SOCIEDAD

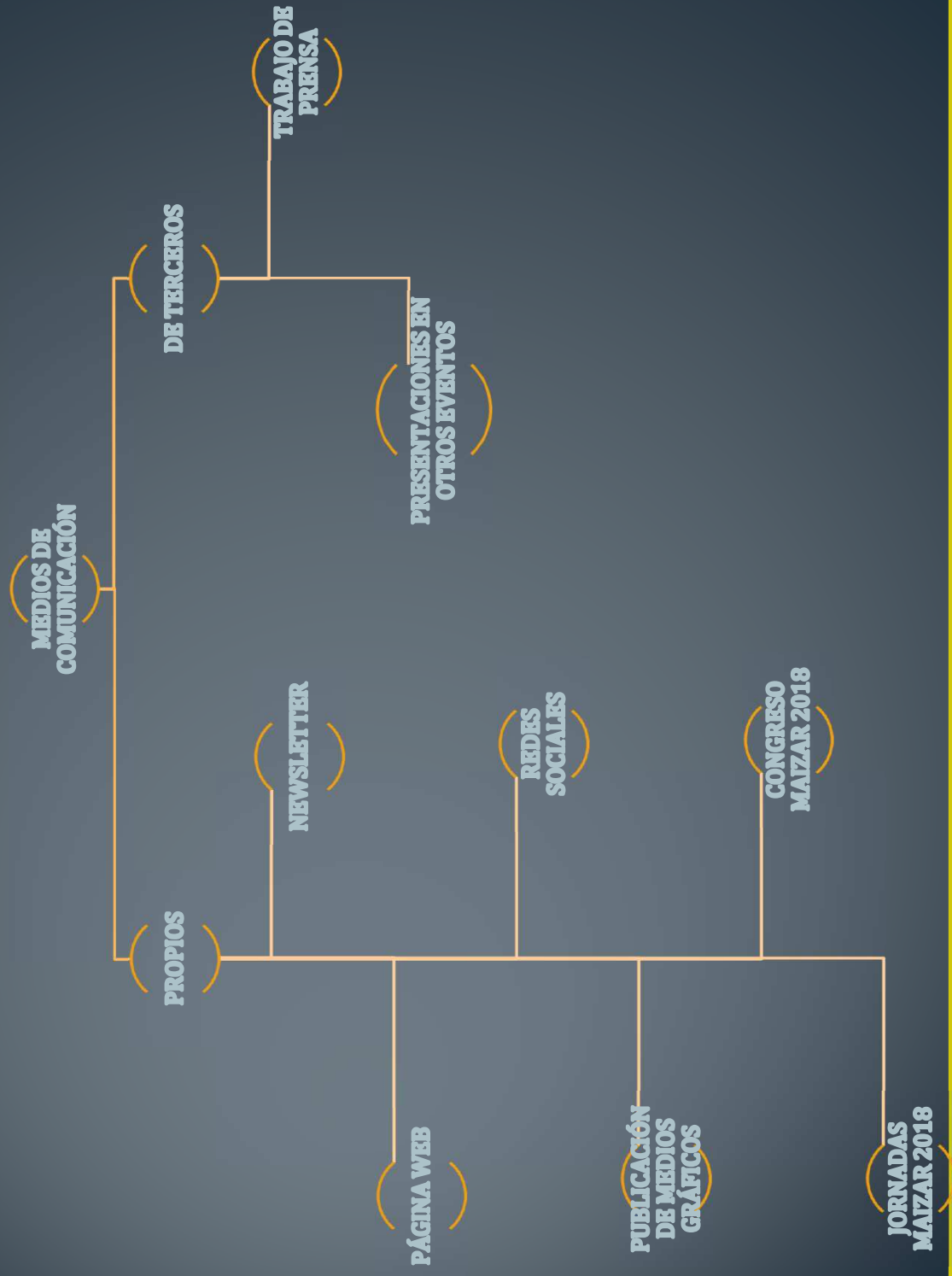
COMUNICACIÓN A LA SOCIEDAD

Es fundamental que la Sociedad **comprenda y valore el trabajo que se hace en la cadena de valor,** el empleo que genera, las posibilidades de desarrollo, de investigación, de educación, etc.



PERCEPCIÓN PÚBLICA

MEDIOS DE COMUNICACIÓN



HACIA EL LOGRO DE OBJETIVOS

- PERCEPCIÓN PÚBLICA
- PROPIEDAD INTELECTUAL
- COMPETITIVIDAD
- MICOTOXINAS
- BARRERAS AL COMERCIO
- CORTE NAFTAS CON ETANOL
- APROBACIONES EVENTOS BIOTECNOLÓGICOS



HACIA EL LOGRO DE OBJETIVOS

- REFUGIO
- COSTOS LABORALES
- PRESIÓN TRIBUTARIA
- COSTO DE LA ENERGÍA Y DEL COMBUSTIBLE
- CAMINOS, TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
- BIOGÁS
- INFORMALIDAD (EVASIÓN/ELUSIÓN)
- RIEGO
- FINANCIAMIENTO
- NUEVAS TECNOLOGÍAS
- MERCADOS
- RESIDUOS DE PESTICIDAS
- BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS
- NUEVAS ÁREAS
- SOSTENIBILIDAD

FINANCIAMIENTO DE MAIZAR

- **AMPLIAR Y EQUILIBRAR LA BASE DE APORTES**
- **OBTENCIÓN DE NUEVAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO**